

# DOSSIER DE CANDIDATURE

---



II<sup>e</sup> ÉDITION

# Talents de Mode 2017

LE TREMPIN  
DES CRÉATEURS

NOM/ PRENOM DU PORTEUR DE PROJET :

NOM DE MARQUE :

SECTEUR D'ACTIVITE :

Souhaite concourir pour *(merci de cocher le prix pour lequel vous souhaitez concourir, l'un ou l'autre ou les deux sont possibles)* :

- Le 1<sup>er</sup> prix Talents de Mode
  
- Le prix « Coup de Coeur »

## Entreprise ou future entreprise

Nom / Prénom				
Date de naissance				
Raison Sociale				
Nom de la marque				
Adresse de l'entreprise CP Ville				
Tél				
Portable				
Mail				
Site Web				
Activité				
Date de création de l'entreprise ou date envisagée				
Forme juridique ou statut envisagé				
Enregistrement	<input type="checkbox"/> Chambre de Métiers <input type="checkbox"/> Chambre de Commerce et d'Industries <input type="checkbox"/> Autre : ...			
Montant du capital social réel ou envisagé				
Noms des associés				
<b><u>Pour les entreprises constituées</u></b>	<b><u>2015</u></b>	<b><u>2016</u></b>	<b><u>2017</u></b>	<b><u>2018</u></b>
Chiffre d'Affaires déjà réalisé				
Nombre de salariés				
Prévisionnel				
<b><u>Si l'entreprise n'est pas encore constituée</u></b>	<b><u>2015</u></b>	<b><u>2016</u></b>	<b><u>2017</u></b>	<b><u>2018</u></b>
Prévisionnel de Chiffre d'Affaires				
Nombre de salariés envisagés				

## PRESENTATION SYNTHETIQUE DU PROJET

---

Concept de la marque :

Type de produits :

Détail de la collection :

Niveau de gamme :

La marque est-elle déposée (si oui depuis quand) ? Avez-vous acheté les noms de domaines (si oui lesquels) ? :

Le positionnement sur le marché :

La concurrence en quelques mots:

Objectifs de vente et de résultats à court et moyen terme par quel(s) canal(aux) de distribution :

## **DESCRIPTION DU CARACTERE DIFFERENCIANT ET/ OU INNOVANT DE L'OFFRE**

---

Apport différenciant et / ou innovant de votre concept :

Prix, concours et récompenses obtenus :

## **EQUIPE/ RESSOURCE ASSOCIEE AU PROJET**

---

Profil du dirigeant

Nom, Prénom et compétences des membres de l'équipe

Etes-vous soutenu(e) par votre entourage ?

Etes-vous accompagné(e) par un ou plusieurs organisme (si oui le(s)quel(s), depuis quand) ?

Avez-vous actuellement d'autres sources de revenus (emploi, allocations...) ?

## POSITIONNEMENT DE MARQUE

---

Synthèse stratégique SWOT (forces, faiblesses par rapport à la concurrence/  
Opportunités et menaces présentes sur le marché)

Quelle est votre cible ?

Comment choisissez-vous vos matières premières (salons professionnels, entreprises textiles, magasins spécialisés, autres...) ?

Mode et lieux de fabrication :

Quelle est votre gamme de prix ?

En donnant un exemple pour un produit, merci de préciser :

Votre prix de revient HT ?

Votre prix de vente professionnel (si intermédiaire) HT ?

Votre prix de vente public TTC ?

## **DISTRIBUTION**

---

Quelle est votre stratégie de distribution ?

Quels sont vos canaux de distribution ? (Merci de préciser)

Liste des points de vente/ pays

## COMMUNICATION

---

Quelle est votre stratégie de communication ?

Avez-vous eu des retombées presse ? Si oui, dans quel(s) support(s) ?

## ELEMENTS FINANCIERS

---

Quelle est votre réflexion sur vos besoins de financements ? Quelle est votre stratégie pour y arriver ?

Rémunération du chef d'entreprise : à partir de quand ? Et à quelle hauteur ?

Merci de joindre à ce dossier :

- Budget prévisionnel des 2 prochaines années

### **Et Pour les entreprises déjà constituées**

- Bilan et compte de résultat des deux derniers exercices

A quoi destinez-vous le prix si vous êtes l'un des lauréats Talents de Mode ?

Autres éléments que vous souhaitez préciser :

Comment avez-vous eu connaissance du concours ? (plusieurs choix possibles)

- Site Internet Talents de Mode / Village des Créateurs
- Réseaux sociaux : facebook, twitter, instagram
- Accueil Village des Créateurs
- Réception e-mail/ courrier
- La Presse
- CCI
- CMA
- Partenaires ? lequel ?
- Rendez-vous LVE
- Bouche à oreille
- Autre (précisez) :

## **DATES A RETENIR**

---

Lancement du concours : Janvier 2017 Date limite de dépôt du dossier : le 24 avril 2017 Pré-Jury : mai 2017 (instruction des dossiers et choix des finalistes) Jury final avec présentation orale des finalistes : 1 <sup>er</sup> juin 2017 Annonce des lauréats Talents de Mode : 1 <sup>er</sup> juin 2017 Ouverture du Show room au Passage Thiaffait : septembre 2017
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dossier \* à retourner complété et accompagné des pièces obligatoires

**avant le lundi 24 avril 2017 à 17h**

au Village des Créateurs,  
Passage Thiaffait,  
19 rue René Leynaud  
69001 Lyon

(\*) Votre dossier complet doit être envoyé en format papier **ET** en format numérique (clé USB, wetransfer, Dropbox... à [contact@talentsdemode.com](mailto:contact@talentsdemode.com))



## PIECES A JOINDRE OBLIGATOIREMENT AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- Ce dossier complété*
- 5 produits** (les produits seront restitués après l'instruction de votre dossier) \*\*\*
- Supports de présentation de marque : catalogue, flyers, dossier de presse parutions presse*
- Des visuels (image de marque, ambiance) ou un lookbook présentant l'ensemble de la collection.*
- Budget prévisionnel des 2 prochaines années*
- Bilan et compte de résultat des deux derniers exercices pour les entreprises déjà constituées*
- Une fiche de prix publics TTC (avec prix pro HT si vente par intermédiaire)*
- Le CV du dirigeant*
- Photocopie de la pièce d'identité*
- K-bis de l'entreprise si entreprise créée*
- Le texte du règlement du concours Talents de Mode 2017 paraphé et signé.*

**\*\*\* Les frais d'envoi du colis et de retour sont à la charge du candidat. Merci de prévoir un bon d'affranchissement d'avance pour le retour des produits.**

### Nos Partenaires

GRANDLYON  
MÉTROPOLE CRÉATIVE



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



Lyon Ville  
de l'Entrepreneuriat  
Réseau d'accompagnement à la création,  
région, universités d'entreprise



JOYCE | GALLERY



Galerias  
Lafayette



The French Talents  
La solution e-commerce des créateurs



Village  
des  
Créateurs

MODE  
DÉCO  
DESIGN